

HIFIMAN



官方微信服务号
hifiman8566



ANANDA UNVEILED

 **UNVEILED**
无格栅设计

 **Headband Gen.2**
次世代头带

 **Enhanced Magnet**
增强磁体

 **NEO Supernano Diaphragm Gen.2**
次世代超纳米振膜



关于HIFIMAN

HIFIMAN是2007年边仿博士在美国纽约留学期间所创立的中国电声品牌。随着边博士完成学业, HIFIMAN总部于2011年迁到中国天津, 并在珠三角和长三角建立了完全自有的生产基地。

HIFIMAN一直致力于发烧级耳机, 音乐播放器等产品的研发和生产。作为平板耳机复兴运动的领导者, HIFIMAN在产品中划时代的使用了先进的纳米技术, 使产品的性能达到了入臻化境的水平, 主观听感和高水平音乐会现场不遑多让。作为高保真音乐播放器市场的开创者, HIFIMAN于2009年率先将HIFI音响的发烧架构引入随身播放器产品, 并完成了产品的小型化和低能耗化。HIFIMAN品牌已经在一千美元以上价位的顶级耳机市场中占据了主导地位, 并在全球获得上百个音响及消费电子产品奖项, 既有产品被国外权威媒体集体评为世界最佳, 也有产品被时代周刊等西方主流媒体广泛报道。HIFIMAN一直把自主研发和知识产权作为发展的重点。HIFIMAN的研发团队超过总员工人数的40%, 申请知识产权达到几百项, 为中国音响行业的先进制造树立了标杆。



目录

创始人的话	01
UNVEILED释义	03
从有格栅到无格栅技术发展过程	05
磁吸保护罩	08
增强磁体技术	10
次世代超纳米振膜	12
适配随身设备，专治数码声	13
次世代人体工学头带设计	14
产品指标	16
佩戴方法、更换耳垫	17
使用维护	18
HIFIMAN 保修条款	19



创始人的话

发烧友创业的好处，就是每天二十四个小时都可以和我喜爱的发烧音响产品打交道。我不是那种在音响行业赚了快钱就走的商人，十年二十年以后，我还会在这个行业。因此我必须保证我的耳朵在我五六十岁的时候还可以有良好的听力。这就是我已经停止在不工作的时候听音乐的原因。让一个有几千张专辑的音乐博物馆的发烧友不能随心所欲的听歌，这是多么可怕的痛苦啊。幸好在世界各地商务旅行让我有了更多的聆听高水平音乐现场的机会，可以在最著名音乐厅的最好位置，聆听世界最高水平交响乐团诠释古典音乐的经典篇章。非常感谢广大的发烧友们多年来对HIFIMAN的支持。我们会做出更好的产品，为这个行业的发展，为中国制造业的未来添砖加瓦。

HIFIMAN品牌创始人 边仿 博士

ANANDA UNVEILED

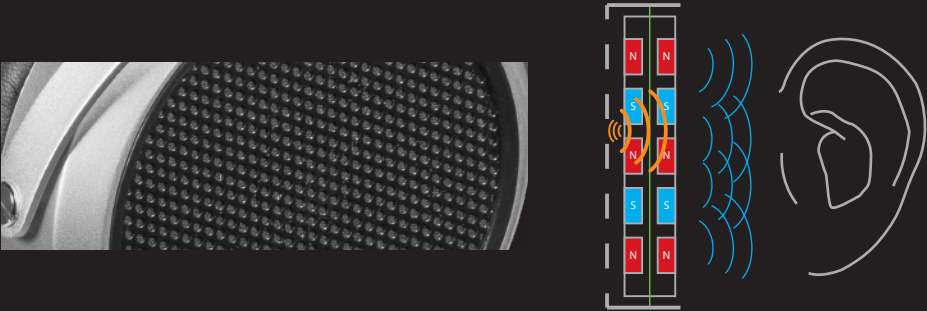


无格栅架构UNVEILED字面意为揭开面纱, 2024年前些时候率先应用在HIFIMAN的旗舰型号SUSVARA UNVEILED。由于格栅会给纳米厚度振膜的振动引入扰动, ANANDA UNVEILED采用了无格栅的设计, 让音质达到了非常纯净的全新境界。



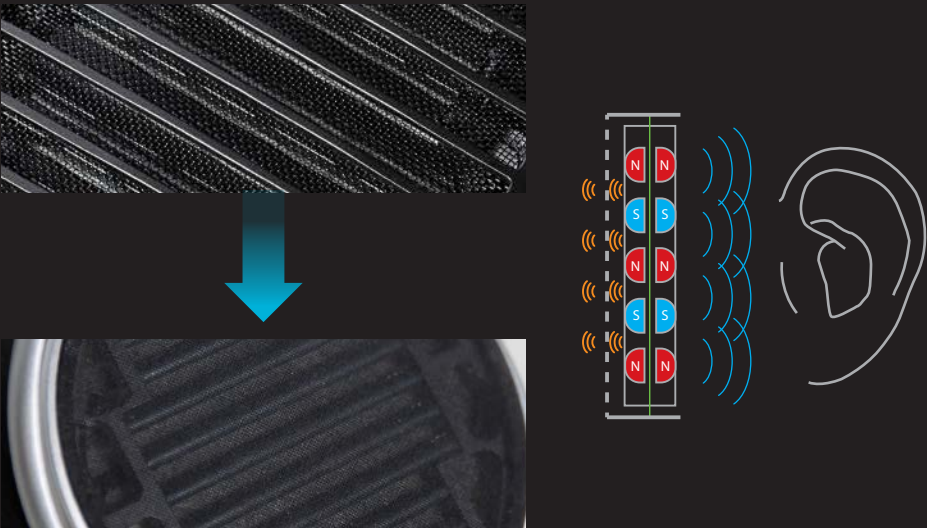
普通耳机

使用开孔率较低的格栅，产生不利于音质的反射和折射。

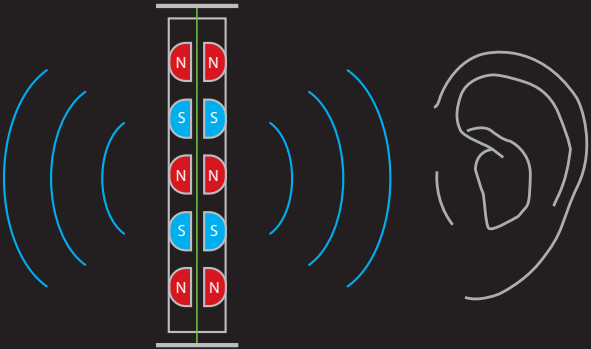
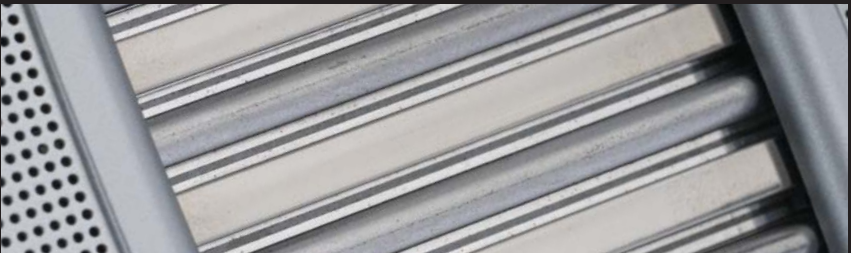


百叶窗格栅

由于纳米级的振膜它的重量非常轻，很容易受到被格栅反射和折射的声波干扰，所以HIFIMAN使用了百叶窗格栅，增大开孔率，减少了反射和折射的几率，大大提升了音质。



百叶窗格栅的设计不能完全避免反射和折射，只有无格栅设计才能达到接近无损的音质。



经典产品，Unveiled now



2018 ANANDA 2025 ANANDA UNVEILED

	格栅	NEO超纳米振膜	磁体	头带
ANANDA	有	✓	普通磁体	旧头带设计
ANANDA UNVEILED	无	✓ 振膜厚度是EDXS的60%	增强磁体	次世代设计

磁吸保护罩

专为保护ANANDA UNVEILED的完全开放的发声单元而设计

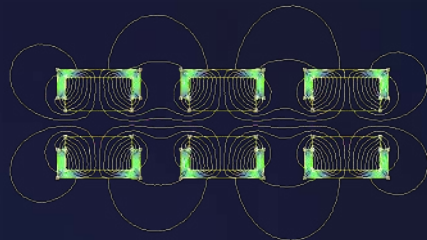
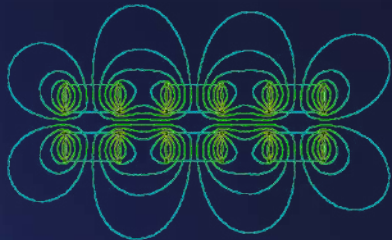
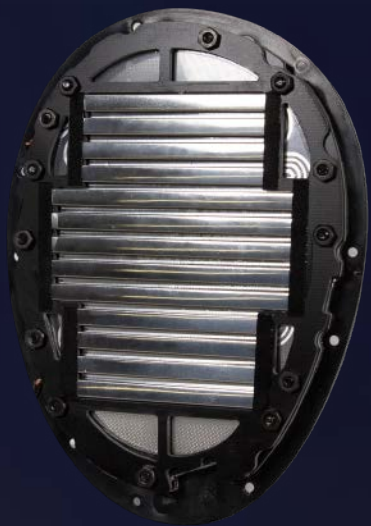
*由于磁体的磁性, 在您不使用ANANDA UNVEILED的时候, 请务必使用磁吸保护罩覆盖到耳杯上, 避免于磁性物体吸附造成非必要的问题或损坏。





增强磁体技术

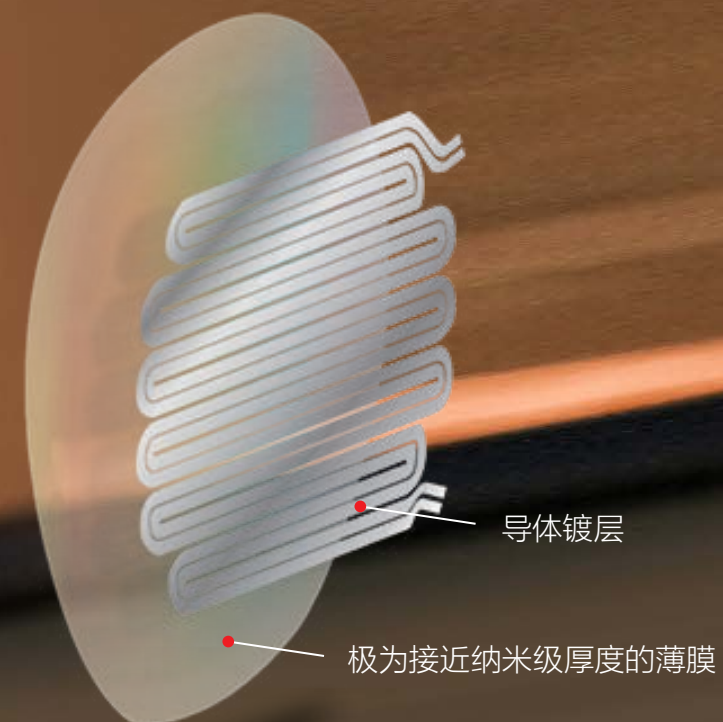
使用不含稀土的磁性材料，利用结构和材料优化达到接近使用稀土磁体的平板扬声器的灵敏度。



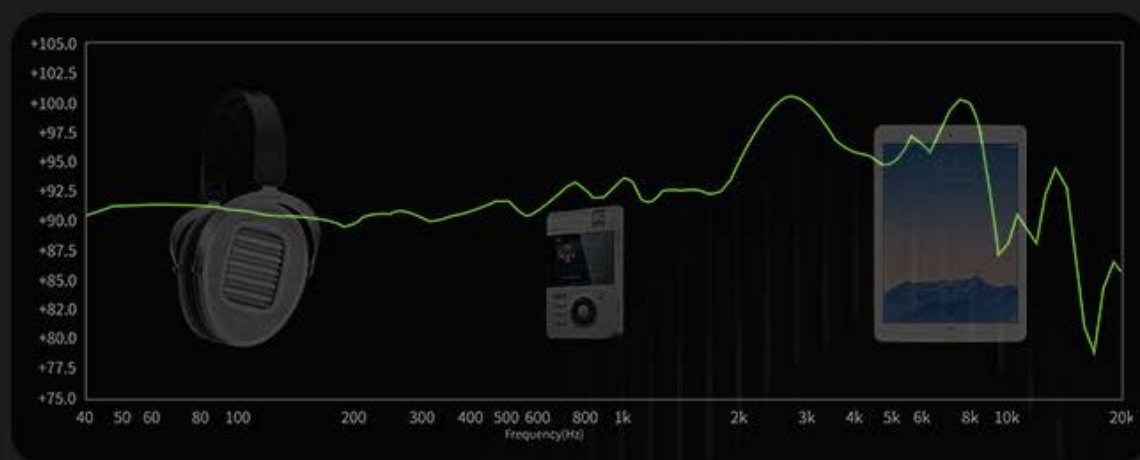


次世代超纳米振膜

初代超纳米振膜厚度的60%



ANANDA UNVEILED 适配随身设备，专治数码声



次世代人体工学头带设计

重量减轻20克, 吊叉可扭转, 佩戴更舒适





产品指标

参数

频率响应: 5Hz-55kHz

阻抗: 22Ω

灵敏度: 93dB

重量: 449g (不含磁吸保护罩和耳机线)

包装内含

ANANDA UNVEILED耳机1副

3.5mm插头耳机线 (1.5米) 1条

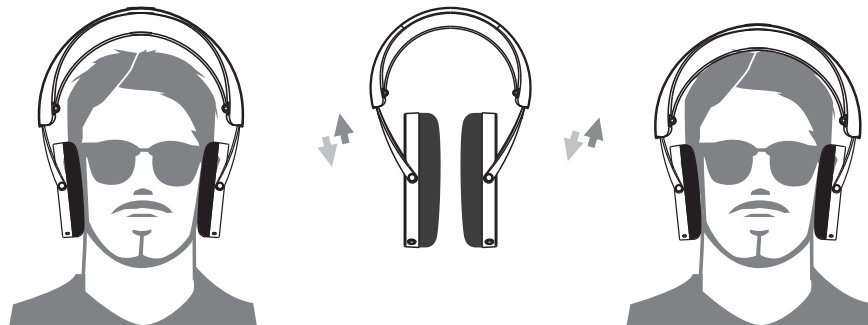
3.5mm转6.35mm转接头一个

耳垫 (已安装在耳机上) 1对

磁吸保护罩 1对

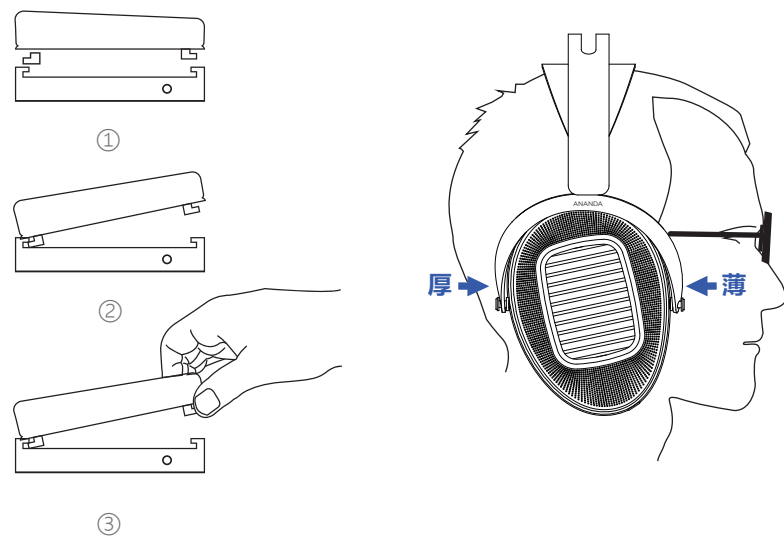
佩戴方法

为了使耳机适合您的头部，您可以使用两个调整块改变头带的位置，以更好地适应您的头部。



更换耳垫

耳垫本身薄厚不一，请保持薄的一端与耳机壳的正前方一致，厚的一端向脑后方向。将耳垫内侧的塑料卡扣依次卡入耳机壳上的固定槽内，并细微调节角度确保锁死。



使用维护

1. 需要至少150个小时来进行煲机。
2. 耳机线与耳机单元连接处采用3.5mm插头。将插头插上耳机，即可使用。
3. 避免使用输出功率超过2瓦的大功率耳机放大器，可能会导致过度驱动或失真。
4. 使用6.35mm插头耳机线，或使用3.5mm插头耳机线搭配附件中的6.35mm转接头，可将耳机插到放大器及耳放的耳机输出口。请注意，如果接上耳机的话，许多家用放大器的喇叭输出都会关掉。
5. 如需清洗耳机，请使用略微有点湿的较软的布进行擦拭。请勿使用任何清洁剂，并且要保证任何液体都不能流入耳机内。应使用皮革专用产品对头梁进行保养。如果耳垫破损，请与代理商联系购买新耳垫。内部的喇叭单元不需要进行保养。擅自拆卸喇叭单元，我公司将不予以保修。

HIFIMAN 保修条款

HIFIMAN提供自购买之日起1年的有限保修服务。此外如果您关注HIFIMAN企业微信, 您将获得额外6个月的延长保修服务。详情请联系HIFIMAN官方客服。如果您的产品在保修期内被发现故障缺陷, HIFIMAN将承诺, 修复产品或更换新品。此有限保修不适用于任何非HIFIMAN设计因素导致的损坏, 包括由HIFIMAN官方以外的任何人进行的滥用、误用、修改所导致的损害。

如果您的产品在保修期内并且出现问题, 请联系HIFIMAN客户服务或您的授权经销商。如有需要, 我们将酌情提供保修或更换您的产品。

注意: 请勿以任何方式拆卸或修改产品, 这将导致保修条款失效。

此有限保修条款不适用于:

1. 损坏或褪色的部件, 如因化学液体、污物或不当使用而引起的损害。
2. 因误用其他产品而造成的损害。
3. 除其正常用途以外的其他用途, 包括但不限于按照所提供的“说明书”使用该产品。
4. 意外、滥用、疏忽或误用造成的损害。
5. 无法出示可显示日期的有效购买凭证。
6. 除HIFIMAN官方以外的任何人所进行的服务、修理或其他修改造成的损害。
7. 试图自行修复造成的损害或以任何方式拆卸或修改。

HIFIMAN非常希望您能满意, 并将全力实现这个目标。如果您对您的产品有任何疑问或顾虑, 只需直接与授权经销商或HIFIMAN联系, 并详细阐述出现的问题。

如需产品维修, 请您联系HIFIMAN官方客服电话: 400-003-8566。也可以将情况发送至电子邮箱service@hifiman.cn。

如有任何其他问题, 请联系我公司当地授权代理商或官方客服

官方网站: www.hifiman.cn

客服邮箱: service@hifiman.cn

客服电话: 400-003-8566

售后地址: 江苏省昆山市巴城镇迎宾西路2001号

尚坤智创产业园C1幢2楼 (播放器、耳放类)

广东省东莞市石碣镇金滩三街1号202室

HIFIMAN电声维修服务 (耳机、耳塞类)



官方微信服务号
hifiman8566



HIFIMAN企业微信



weibo.com/chinahifiman